



КОМПАНИЯ ТЕЛЕСПОРТ И
РОССИЙСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ СОЮЗ
ПРЕДСТАВЛЯЮТ

**ПАКЕТ
ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА
ФИНАЛА КУБКА РОССИИ ПО
ФУТБОЛУ**

2010 / 2011

Кубок России по футболу - о турнире

Розыгрыш Кубка России проводится в нашей стране с 1936 года, и до 1992 года имел название - Кубок СССР. Последним обладателем Кубка Советского Союза был «Спартак» (Москва), а первым победителем Кубка России сезона 1992-1993гг. - московское «Торпедо». Наибольшее количество раз Кубок России выигрывали московские «Локомотив» и ЦСКА – по 5 раз.

Помимо самого Кубка России победитель Турнира получает путёвку на Европейскую арену - имеет возможность представлять страну в Лиге Европы.

Кроме того, победитель турнира получит возможность сыграть в матче за Суперкубок России, в котором встречаются победитель Чемпионата России и обладатель Кубка России по футболу.

Выступая в качестве спонсора Кубка России по футболу, Компания -Спонсор, кроме укрепления своего имиджа, сможет ассоциировать себя с одними из самых ярких событий в футбольной жизни страны. Участие в столь масштабных проектах будет широко освещено всеми спортивными СМИ и укрепит авторитет спонсора в глазах миллионов россиян.



Титул, права, реклама в ТВ трансляции

- 1 Спонсору предоставляется возможность использования титула в собственных рекламных и маркетинговых целях:

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФИНАЛА КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ

- 2 Спонсору предоставляется эксклюзив по товарной категории среди Спонсоров Кубка России.

Указанные права передаются Спонсору на весь контрактный период для самостоятельного использования на территории РФ.

- 3 Прямую трансляцию финального матча будет осуществлять «Первый» канал (по предварительной информации).



Рекламные возможности:

- размещение 2 (двух) 10-и сек. спонсорских заставок (всего 20 сек.)
- размещение 2 (двух) 30-и сек. рекламных роликов (всего 60 сек.).

Всего за 1 матч – 1 минута 20 секунд



Реклама на стадионе

- 4** Размещение 4 (четырех) рекламных щитов, установленных в первой линии по периметру стадиона в зоне видимости ТВ-камер.

Размер 1 щита 1,0 x 5,0 м.



- 5** Размещение аудио/видео-роликов с рекламными материалами Спонсора на электронном табло стадиона.

Всего: 2 показа по 30 секунд (при технической возможности).

Реклама на стадионе

- 6 Размещение логотипа Спонсора и на рекламном-информационном панно («заднике») во время проведения пресс-конференций.
- 7 Размещение наклеек с логотипом Спонсора на кабинках запасных игроков команд, по 1 наклейке на каждую кабинку.



BTL, пресса

10 Дополнительные права и возможности, предоставляемые Официальному Спонсору:

- Право на распространение сувенирной продукции на финальном матче
- Право на проведение промо-мероприятий и акций
- Право на организацию и проведение конкурсов среди болельщиков.

11 PR – поддержка спонсора в ежедневной газете «Спорт-Экспресс».

Объем согласовывается дополнительно.



ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО
СПОНСОРА ФИНАЛА
КУБКА РОССИИ
ПО ФУТБОЛУ

СТОИМОСТЬ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ФИНАЛЬНОГО МАТЧА КУБКА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ 2010-2011

3 500 000 руб.

ЗАО ТЕЛЕСПОРТ

тел. +7 495 730 23 16

факс +7 495 730 23 17

www.tele-sport.ru

121151, Россия, Москва, наб. Тараса Шевченко, 23А - БЦ «Башня 2000», крыло Б, 11 этаж