



ГОСЛОТО

ИНТЕГРИРОВАННАЯ РЕКЛАМНАЯ
АКЦИЯ С ЛОТЕРЕЕЙ ГОСЛОТО
2011

«Гослото» - главная лотерея страны

- «Гослото» - это первая и единственная Всероссийская государственная лотерея, проводимая в режиме реального времени. Эта система позволяет безошибочно определить точное количество победителей и сумму выигрыша каждого из них.
- «Гослото» сегодня - это игра «6 из 45», которая меньше чем за год существования приобрела огромную популярность (3 тиража в неделю). В октябре 2009 года запущена игра по формуле «5 из 36» (тираж – каждый день). Теперь каждый участник может выбрать игру по своему бюджету и интересу.
- Меньше чем за год работы «Гослото» стали лидерами лотерейного рынка России и продолжают сохранять это лидерство. В каждом тираже участвует до полумиллиона ставок, и на сегодняшний день «Гослото» - главная лотерея страны.



«Гослото» - главная лотерея страны

- Партнерами «Гослото» по распространению являются более 200 компаний, работающих более чем в 70 регионах России, в числе которых салоны связи Евросеть, автозаправки ТНК-BP, магазины «Эльдорадо», Юниаструм Банк, специализированная сеть «Лотереи Москвы» и другие.
- С декабря 2009 года активно развиваются продажи через популярные сети терминалов моментальной оплаты — QIWI, Новоплат, Lotter. Среди поклонников игры через QIWI уже появились первые миллионеры.



Сайт www.gosloto.ru. Статистика

- В 2010 году впервые в России запущен сервис оформления ставок через интернет. Сейчас уже 6 участников выиграли суммы свыше 2 миллионов рублей, а в ноябре 2010 по ставке, сделанной на сайте, петербуржец Алексей Саблин угадал все 6 чисел в игре «Гослото 6 из 45» и выиграл 25 985 010 рублей.

Основная аудитория – пользователи 25-35 лет, доход – средний и ниже среднего, со средним образованием, просматривающие сайт с рабочего места. Через поисковые системы заходят около 11% посетителей. Российские пользователи составляют 99,5%. Среднее время пребывания на сайте - более 6 минут.

По данным на март 2011 года, посещаемость сайта за месяц составила 339 433 человека. Годовая динамика составляет более 40%. Количество просмотров в месяц – 15 179 144, из них уникальных просмотров – 10 304 427.



Сайт www.gosloto.ru. Рекламные возможности

Позиции эксклюзивного размещения баннерной рекламы:

- 1** верхняя плашка на главной странице сайта
- 2** боковой модуль слева

1

20 апреля мы советуем вам [принять участие в розыгрыше этого автомобиля](#)

И вот почему:
[интервью с победителем прошлого конкурса](#)

2

ГОСЛОТО
Главная лотерея страны!

Телефон информационной поддержки
(499) 27-027-27

[О лотерее «Гослото»](#)
[Где купить билет](#)
[Компьютер](#)
[Платежные](#)
[Сотрудничество](#)
[Контактная информация](#)

Получи БЕСПЛАТНУЮ СТАВКУ

РУССКИЙ СТАНДАРТ БАНК

Всероссийская государственная лотерея

[Где купить билет?](#) [Как получить выигрыш?](#) [И другие вопросы](#) [Скачать программу](#)

5 из 36
Тираж №1489, 27 марта. Видео
08 20 05 14 33
Превратить билет
Тираж №1490, 28 марта
Суперприз — **1 957 000 руб.**
Сделать ставку!

6 из 45
Тираж №1485, 26 марта. Видео
12 03 43 27 07 09
Превратить билет
Тираж №1486, 29 марта
Суперприз — **38 004 700 руб.**
Сделать ставку!

Играй везде
Отправьте СМС
Гос 536 ваша-комбинация
или
Гос 645 ваша-комбинация
на номер 7494, оплатите ставку со счета своего мобильного телефона — и все, вы в игре!
ПОДРОБНЕЕ

Самая доступная игра «Гослото». Игра для миллионов, которые верят в свои мечты.

Сыграть миллионером легко! Игра по формуле «6 из 45» дает возможность выиграть многократный денежный приз.



Сайт www.gosloto.ru. Условия акции

Клиенту предлагается эксклюзив - единственный рекламодатель в течение заданного периода времени.

Минимальный период размещения рекламы на сайте – 3 месяца.

В зависимости от выбранных позиций и периода размещения стоимость может варьироваться.

Гарантированное количество показов в месяц – 10 000 000.



Промо-код ГОСЛОТО

В высококонкурентных товарных категориях, где бренд, цена и технические свойства почти одинаковы, ГОСЛОТО готова предложить той или иной марке товара дополнительное конкурентное преимущество (бонус к покупке).

При покупке товара, покупатель дополнительно и бесплатно приобретает шанс выиграть более 35 млн. рублей – суперприз ГОСЛОТО, получив ПРОМО-КОД - 1 оплаченную ставку, номиналом 50 рублей.

Покупатель получает возможность использовать промо-код в качестве оплаты ставки.

Бренд и ГОСЛОТО могут совместно заниматься продвижением данной акции* – разработать ее логотип, POS материалы для мест продаж, использовать свои интернет сайты для рекламы данной акции.

Также эти акции могут быть освещены в СМИ.



* Условия конкретной акции подлежат дополнительному согласованию.

ИНТЕГРИРОВАННАЯ
РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ
С ЛОТЕРЕЕЙ
ГОСЛОТО
2011

Купоны ГОСЛОТО. Рекламные возможности

Типы купонов:

Купон 5 из 36

Купон 6 из 45

ГОСЛОТО 5 36 ИГРАЙ КАЖДЫЙ ДЕНЬ!

• Заполните одно или несколько игровых полей купона. Вы можете сделать минимальную ставку, зачеркнув 5 чисел, или разовую ставку, зачеркнув более 5 чисел.

• Передайте заполненный купон продавцу, оплатите ставку и ждите результатов тиража. Время начала тиража указано на билете.

А						Б					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	31	32	33	34	35	36

В						Г					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	31	32	33	34	35	36

Д						Е					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	31	32	33	34	35	36

Автовыигрыш ОТМЕНА Автовыигрыш ОТМЕНА

Для участия более чем в одном тираже укажите количество тиражей

5 3 4 5 00 00

РЕКЛАМА

ИГРАЙТЕ в «ГОСЛОТО 5 ИЗ 36» НЕ УПУСТИТЕ СВОЙ ШАНС!

(499) 27-02-27 www.gosloto.ru

ГОСЛОТО 6 45 СТАНЬ МИЛЛИОНЕРОМ!

А						Б					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	37	38	39	40	41	42
43	44	45				43	44	45			

В						Г					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	37	38	39	40	41	42
43	44	45				43	44	45			

Д						Е					
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	37	38	39	40	41	42
43	44	45				43	44	45			

Автовыигрыш ОТМЕНА Автовыигрыш ОТМЕНА

Для участия более чем в одном тираже укажите количество тиражей

2 3 4 5 6 7 8 9

РЕКЛАМА

(499) 27-02-27 www.gosloto.ru

Размещение графической и текстовой информации в нижней части купонов на стороне игровых полей (возможные цвета печати лимитированы цветами, используемыми в купонах: зеленый, желтый, красный, черный)



Билеты ГОСЛОТО. Рекламные возможности

Типы билетов при оформлении:

в розничной точке продаж

по SMS или на сайте

в платежных терминалах
QIWI, «Новоплат», Lotter



Размещение одноцветной (черный цв.) текстовой и графической рекламной информации



Размещение одноцветной (черный цв.) текстовой и графической рекламной информации



Размещение одноцветной (черный цв.) текстовой рекламной информации

Возможность данного размещения подлежит дополнительному согласованию.



Купоны и билеты ГОСЛОТО. Рекламные возможности. Условия акции

Запланированное количество по выпуску в год:

- **купонов** – 30 000 000 экз.
- **билетов** – около 25 000 000 экз.

Исходя из того, что билеты могут быть разных видов (на 1 тираж и многотиражные) и, соответственно, разного срока действия (от 1 дня до 3х недель), **среднее количество набранных контактов:**

- на **1 купон** составляет - 1, а на **1 билет** – около 5.

Минимальный объем размещения – 50% от годового количества.

Ориентировочный период реализации 50% купонов и билетов – до 6 месяцев.



* На алкогольные бренды действует 100% наценка.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



ЗАО ТЕЛЕСПОРТ

тел. +7 495 730 23 16

факс +7 495 730 23 17

www.tele-sport.ru

121151, Россия, Москва, наб. Тараса Шевченко, 23А - БЦ «Башня 2000», крыло Б, 11 этаж