



КОМПАНИЯ ТЕЛЕСПОРТ И
ФУТБОЛЬНАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ЛИГА
ПРЕДСТАВЛЯЮТ



ПАКЕТ
ОФИЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРА ФНЛ
2011 / 2012

Футбольная Национальная Лига

Футбол в России – больше чем футбол, это вид спорта №1.

Это игра, в правилах которой разбирается, как минимум, все мужское население страны. Это ежедневные новости о матчах, трансферах игроков, назначениях тренеров.

Российский футбол в настоящее время переживает период активного развития. Успехи, которые пришли к отечественному футболу наглядно подтверждают высочайший футбольный потенциал России.

Лучшие российские футболисты выступают в ведущих клубах Европы. Это свидетельство верности курса футбола в России, направленного на создание в нашей стране спортивной инфраструктуры.

Появление в российских футбольных клубах новых российских и зарубежных звезд, приглашение на работу в Россию известных иностранных тренеров способствует развитию футбола, как Игры и Зрелища.



Футбольная Национальная Лига

- Футбол - это социальное явление
- Футбол - это зрелище
- Футбол - это "Fair Play" (честная игра)
- Футбол – это развитие



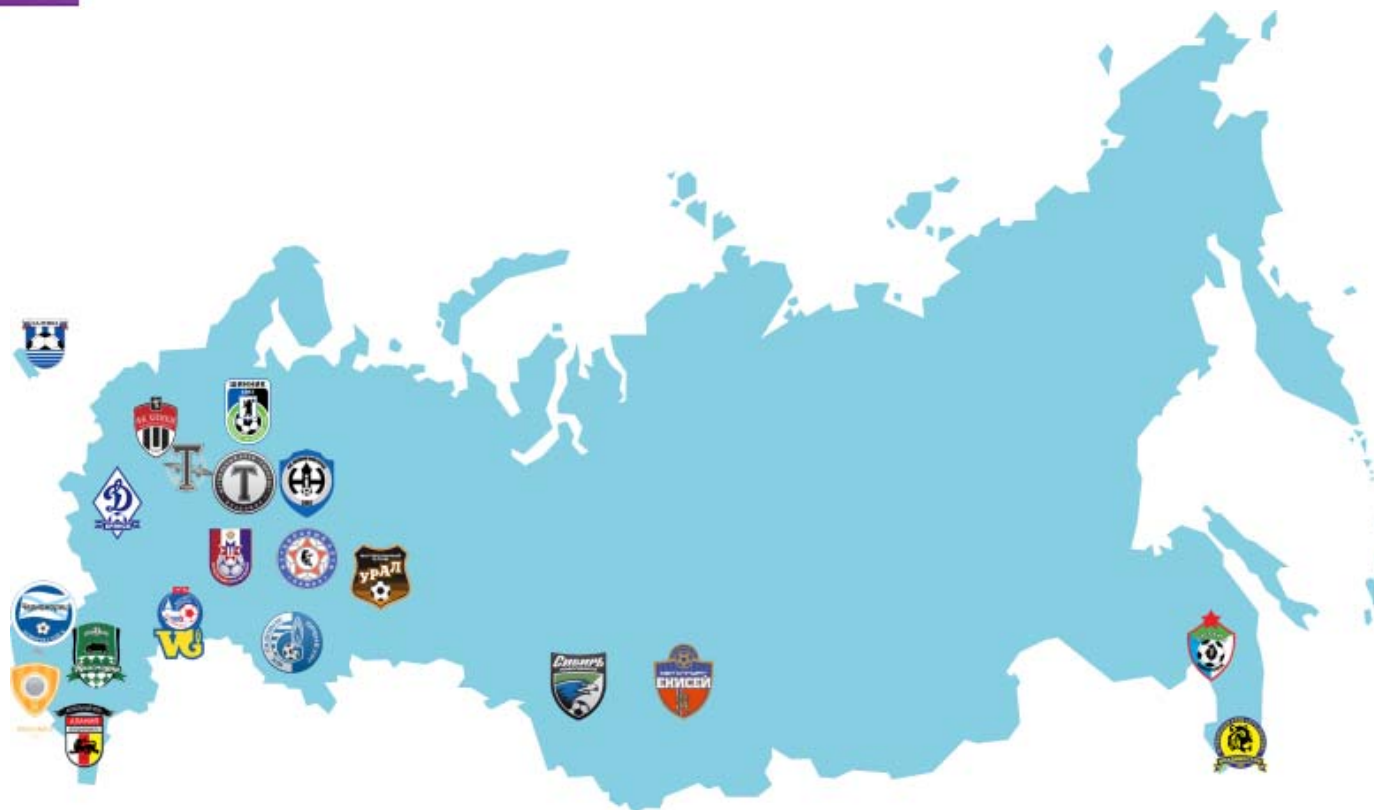
Футбольная Национальная Лига

"Футбольная Национальная Лига" - это:

- **20 профессиональных футбольных клубов;**
- **20 городов**, в которых проходят матчи Первенства;
- в том числе **7 городов**, в которых пройдут матчи Чемпионата мира по футболу в 2018 году;
- **прямые трансляции матчей на телеканале "Россия 2"**, региональных телерадиовещательных компаниях и в сети Интернет ВГТРК и информационных партнерах ФНЛ, в удобное для зрителей вечернее время, с размещением рекламы партнеров ФНЛ во время трансляций;
- **освещение матчей в федеральных и региональных СМИ** с обязательным указанием партнера ФНЛ;
- **сотни тысяч болельщиков**, потенциальных клиентов Вашей компании.



География соревнований



"Алания" - г. Владикавказ

"Балтика" - г. Калининград

"Волгарь-Газпром" - г. Астрахань

"Газовик" - г. Оренбург

"Динамо" - г. Брянск

"Жемчужина-Сочи" - г. Сочи

"Камаз" - г. Набережные Челны

"Факел" - г. Воронеж

"Луч-Энергия" - г. Владивосток

"Енисей" - г. Красноярск

"Мордовия" - г. Саранск

"Нижний Новгород" - г. Н. Новгород

"Сибирь" - г. Новосибирск

"Ска-Энергия" - г. Хабаровск

"Торпедо" - г. Владимир

"Торпедо" - г. Москва

"Урал" - г. Екатеринбург

"Химки" - г. Химки

"Черноморец" - г. Новороссийск

"Шинник" - г. Ярославль

Футбольная Национальная Лига



- Использование современных технологий для организации соревнований
- Консолидация возможностей клубов
- Чемпионат Мира-2018 - катализатор развития



Прямые трансляции матчей

ТВ:

Федеральный канал: "Россия-2"
15 региональных каналов



Интернет:

www.onedivision.ru
сайты информационных партнеров



Освещение матчей первенства в СМИ

- более 50 аккредитованных телекомпаний, осуществляющих трансляции новостные обзоры матчей
- 14 аккредитованных радиокompаний, ведущих прямые радиорепортажи
- более 100 аккредитованных печатных СМИ
- более 100 аккредитованных электронных СМИ
- более 100 аккредитованных электронных СМИ



Возможности, предоставляемые в рамках спонсорского пакета

- ▶ 1. Отсутствие конкурентов как по спонсорской, так и по прямой рекламе.
- ▶ 2. Право использования в собственных рекламных и маркетинговых целях, наименования "ИМЯ СПОНСОРА - Официальный Партнер Первенства России по футболу"
- ▶ 3. Возможность использования фото изображений игровых моментов матчей Первенства.
- ▶ 4. Возможность проведения рекламных акций и мероприятий на матчах Первенства.
- ▶ 5. Размещение 2-х рекламных щитов на всех матчах Первенства России по футболу по периметру стадиона в зоне видимости ТВ-камер (размер 5,0 м x 1,0 м и 6,0 м x 1,0 м) или рекламных анимированных роликов на системе "Speed-TV Board", установленной по периметру стадиона в зоне видимости ТВ-камер.
- ▶ 6. Размещение аудио-ролика во время матчей.
Аудио-ролик или объявление диктора (до 30 секунд) перед началом и в перерыве матча по стадиону.
- ▶ 7. Размещение логотипа на рекламно-информационном панно ("заднике") во время экспресс-интервью и пресс-конференций. Экспресс-интервью проводятся сразу после окончания матча, пресс-конференции - до и после матчей соответствующих клубов.

Вышеуказанные права предоставляются спонсору на весь контрактный период для самостоятельного использования по всей территории Российской Федерации.



Возможности, предоставляемые в рамках спонсорского пакета

- ▶ 8. Размещение логотипа на билетах к матчам и автопропусках*

Логотип размещается на всех билетах на все матчи. Лицевая или обратная сторона входных билетов на матчи.

- ▶ 9. Размещение логотипа на полиграфической продукции, выпускаемой клубами к матчам.

- Логотип на афишах, выпускаемых клубами на свои домашние матчи.

- Кроме этого, логотип или иные рекламные материалы размещаются в программках, пресс-релизах и других печатных материалах, выпускаемых организаторами или клубами к своим домашним матчам.

- ▶ 10. Размещение логотипа на сайте ФНЛ.

* За исключением билетов, уже напечатанных к моменту подписания договора.



Возможности, предоставляемые в рамках спонсорского пакета

- ▶ 11. Брендирование официальных мероприятий ФНЛ
 - Прес-конференция перед началом Первенства России по футболу
 - Жеребьевка календаря Первенства
 - Общие собрания членов НП "Футбольная Национальная Лига"
 - Подведение итогов Первенства с вручением призов и наград победителям в различных номинациях

- ▶ 12. Возможность производства рекламно-сувенирной продукции с логотипом спонсора и символикой ФНЛ.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАО ТЕЛЕСПОРТ

тел. +7 495 730 23 16

факс +7 495 730 23 17

www.tele-sport.ru

121151, Россия, Москва, наб. Тараса Шевченко, 23А - БЦ «Башня 2000», крыло Б, 11 этаж