



КОМПАНИЯ ТЕЛЕСПОРТ И
РОССИЙСКАЯ ФУТБОЛЬНАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА
ПРЕДСТАВЛЯЮТ



**ПАКЕТ
ОФИЦИАЛЬНОГО СПОНСОРА
ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ
2011**

Российский футбол сегодня

Футбол - вид спорта № 1.

Это игра, в правилах которой разбирается, по крайней мере, все мужское население страны. Это почти ежедневные новости о результатах матчей, приобретениях новых игроков клубами, назначениях тренеров, участии футбольных звезд в телепрограммах и шоу.

Российский футбол в последние годы переживает период активного развития.

Появление в российских футбольных клубах новых зарубежных звезд, приглашение на работу в Россию известных иностранных тренеров-специалистов привносит «свежую кровь» в развитие Игры и Зрелища.

Быть причастным к Футболу, значит иметь доступ к многомиллионной армии болельщиков, которые, в свою очередь, являются потребителями продуктов, товаров и услуг.

Спортивное спонсорство - это не только определенная отдача от задействованных в проекте рекламных возможностей.

Компания-спонсор, участвуя в этом процессе, неизменно окажется в центре внимания болельщиков, телевидения и прессы.

Инвестируя средства в этот проект, компания-спонсор, помимо рекламной отдачи, получает повышение рейтинга самого События, поскольку российский футбол получает дополнительные средства для своего развития.



Компания Телеспорт

Компания «Телеспорт» - крупнейший оператор на рынке спортивного маркетинга в России с 1994 года по настоящее время

Начиная с 2001 года с момента образования Российской Футбольной Премьер Лиги ЗАО «Телеспорт» является коммерческим партнером РФПЛ по реализации коммерческих возможностей и обслуживанию спонсоров Чемпионата России по футболу.

Официальный сайт компании – www.tele-sport.ru.

TELESPORT



Российская Футбольная Премьер-Лига

Российская футбольная Премьер-Лига объединяет профессиональные футбольные клубы высшего дивизиона и проводит самые масштабные и зрелищные клубные соревнования среди лучших футбольных клубов России.

Президент – Прядкин Сергей Геннадьевич

Место российского Чемпионата на европейской арене

На сегодняшний день российский чемпионат входит в 6 лучших европейских чемпионатов по клубному коэффициенту. Последние 5 лет российский футбол постоянно прогрессирует. Были завоеваны крупнейшие европейские кубки – Кубок УЕФА (2005 и 2008) и Супер Кубок Европы (2008). Уровень финансовых вложений в клубы, отдача от этих инвестиций повышает зрелищность события, ещё более увеличивая целевую аудиторию.

Таблица футбольных ассоциаций

(данные на конец сезона Еврокубка 2009)

Место (2004 - 09)	Страна	Сезон 2004 - 05	Сезон 2005 - 06	Сезон 2006 - 07	Сезон 2007 - 08	Сезон 2008 - 09	Рейтинг
1	Англия	15,571	14,428	16,625	17,875	15,000	79,499
2	Испания	12,437	15,642	19,000	13,875	13,312	74,266
3	Италия	14,000	15,357	11,928	10,250	11,375	62,910
4	Германия	10,571	10,437	9,500	13,500	12,687	56,695
5	Франция	11,428	10,812	10,000	6,928	11,000	50,168
6	Россия	10,000	10,000	6,625	11,250	9,750	47,625



Чемпионат России по футболу

Чемпионат России по футболу 2011 года является переходным. Он пройдет с марта 2011 года по май 2012. Следующий чемпионат пройдет с осени 2012 по весну 2013, а последующий с осени 2013 по весну 2014. Исполком РФС утвердил новый формат структуры соревнований.

Чемпионат-2011/2012 (предварительно март 2011 – май 2012) в Премьер-лиге пройдет в три круга. В третьем круге будут созданы две группы по 8 команд: в первой определится победитель и клубы, получившие право выступления в еврокубках. Во второй группе команды, занявшие 15-16-е места, отправятся в первый дивизион, а команды, финишировавшие на 13-14-й позициях встретятся в стыковых матчах с клубами, занявшими 3-4-е места в первом дивизионе – за право играть в Премьер-лиге.



Аудитория футбольных арен

По данным газеты «Спорт-Экспресс» за 2009 год:

В среднем на каждом из матчей чемпионата России по футболу в Премьер-лиге 2009 присутствовало более **12 723** человека. В общей сложности матчи Чемпионата России посетили **3 053 600** человек.

Самыми посещаемыми командами Чемпионата стали: «Спартак» (Москва) – 709 458 чел., «Зенит» (Санкт-Петербург) – 567 913, ЦСКА (Москва)– 533 601, «Локомотив» (Москва) – 465 343, «Рубин» (Казань) - 430 901, «Кубань» (Кубань) – 411 960.



Данные исследований ТВ аудиторий

По данным за 2009 год:

Суммарная аудитория трансляций Чемпионата России по футболу сезон 2009 на всех телеканалах, включая Интернет, составила **330 млн. зрителей**.

Аудитория 1 трансляции центрального матча тура на «Первом канале» в среднем составила **более 4 млн. чел.** Самым рейтинговым на «Первом» стал матч "Зенит" - "Спартак", который посмотрело 10,7 млн. зрителей. Матч "Спартак" - ЦСКА наблюдали 9,4 млн зрителей, ЦСКА - "Рубин" - 8,1 млн зрителей. Общее количество зрителей за сезон **более 120 млн. зрителей**.

Аудитория "вторых" матчей тура (которые в режиме онлайн показывал канал "Спорт") в среднем составила более **1 млн. человек**, а максимальную аудиторию имели следующие поединки:

"Крылья Советов" - "Спартак" - 3,4 млн зрителей

"Рубин" - "Зенит" - 3,1 млн зрителей

"Зенит" - "Динамо" - 2,9 млн зрителей.

Общее количество зрителей за сезон более **62 млн. зрителей**.

Аудитория 1 трансляции на «НТВ+Наш Футбол» составила около **200 000 человек**. Общее количество зрителей за сезон – **50 млн. зрителей**.

Также Чемпионат транслировался в интернете, на региональных каналах и в повторах на каналах «Спорт» и «НТВ+ Наш Наш футбол».



Титул и права

- 1 Официальному Спонсору **предоставляется полный эксклюзив по виду продукции** среди спонсоров Премьер Лиги (то есть *отсутствие конкурентов* как по спонсорской, так и по прямой рекламе)

Имиджевые Права. Право использование титула в собственных рекламных и маркетинговых целях:

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ФУТБОЛУ

Вышеуказанные права предоставляются спонсору на весь контрактный период для самостоятельного использования по всей территории Российской Федерации.

Телетрансляции Чемпионата России по футболу осуществляются на каналах:

- Телеканал «**Первый**» – 30-35 трансляций.
Объем рекламного времени, предоставляемого в рамках пакета – 80 секунд
- Телеканал «**НТВ+ Наш Футбол**» - 352 прямых/оригинальных трансляций и 704 повтора.
Объем рекламного времени, предоставляемого в рамках пакета – 120 секунд
- Телеканал «**РОССИЯ 2**» – 88 оригинальных трансляций и повторов.
Объем рекламного времени, предоставляемого в рамках пакета – 60 секунд.



Реклама на стадионе

- 2 **Размещение 4 (четырех) рекламных щитов по периметру поля на всех матчах Чемпионата России или роликов на электронных системах Speed-TV Board в зоне видимости ТВ-камер*.**
- 3 **Размещение аудио/видео ролика.**
Аудио/видео ролик (не более 30 секунд) Спонсора перед началом и в перерыве матча.
- 4 **Размещение наклеек с логотипом спонсора на кабинках запасных игроков команд.**
Логотип Спонсора в виде наклеек на кабинках запасных игроков по 1 на каждую кабинку (всего 2 кабины).
Размер наклейки – 0.14 x 0.85 м.

(В эфире в среднем - 40 мин. за сезон).

* Размер стационарных рекламных щитов 1,0 x 5,0 м.



Экспресс-интервью и полиграфия

- 5** Размещение логотипа спонсора на рекламном-информационном панно («заднике») во время экспресс-интервью и пресс-конференций. Экспресс-интервью проводятся сразу после окончания матча, пресс-конференции - до и после матчей соответствующих клубов.

(Всего время нахождения в телеэфире в среднем - 68 минут).

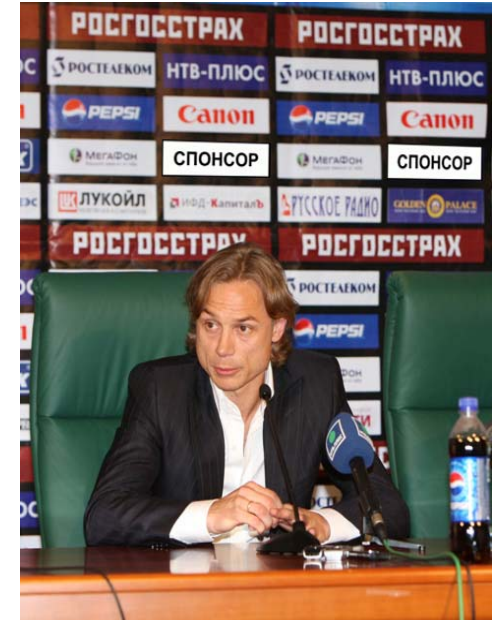
- 6** Размещение логотипа Спонсора на билетах, программках, пропусках и другой продукции к матчам*

Логотип Спонсора размещается на всей продукции на все матчи. Всего – более 5 млн. билетов с логотипами.

Лицевая или оборотная сторона входных билетов на матчи.

(Примерный тираж для 1 клуба 500 тыс. билетов на сезон и 3 тыс. программок).

* За исключением продукции, уже напечатанной к моменту подписания договора.



Реклама в спортивных СМИ

- 7 Размещение рекламных материалов в ежедневных газетах* «Спорт Экспресс», «Советский Спорт», еженедельники «Футбол» и «Спорт день за днем».

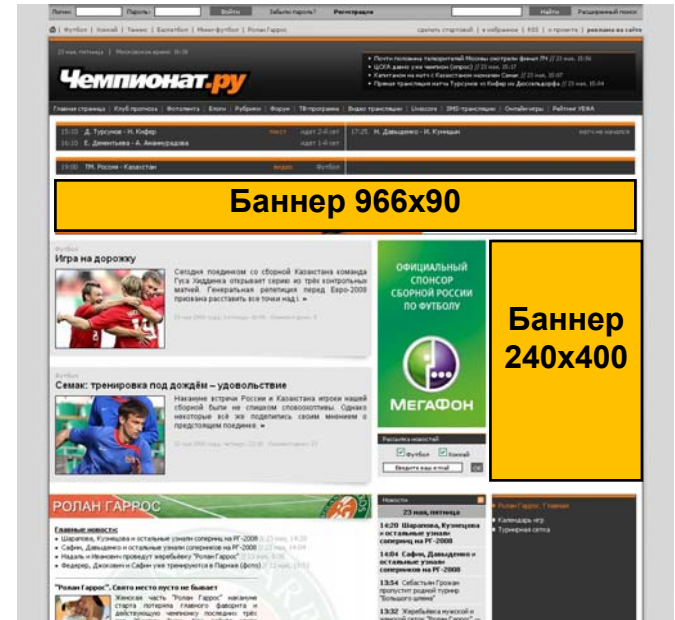
- 8 Размещение рекламных материалов в журналах «PROспорт», «Total Football» и «Eurofootball».



* Размеры и конкретное полосное позиционирование всех рекламных объявлений, логотипов и плашек Спонсора обсуждается и согласовывается в процессе переговоров.

Реклама в спортивных СМИ

- 9 Размещение рекламных материалов на спортивных интернет порталах: rfpl.org, tele-sport.ru, rusfan.ru, championat.ru, bobsoccer.ru



* Размеры и конкретное полосное позиционирование всех рекламных объявлений, логотипов и плашек Спонсора обсуждается и согласовывается в процессе переговоров.

Дополнительные опции

Предоставление VIP-билетов для сотрудников Компании Спонсора

Официальному Спонсору предоставляется 4 билета VIP категории и 6 билетов улучшенной категории на все матчи Чемпионата России по футболу.

Кроме этого представители Официального Спонсора приглашаются на все официальные мероприятия РФС или Премьер Лиги, посвященные Чемпионату России по футболу или церемониям награждения призеров.

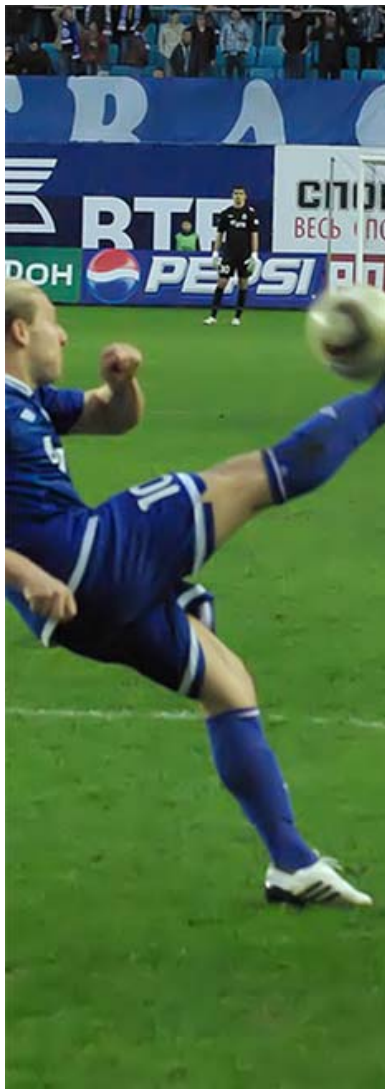
Дополнительно:

- Право использовать на выпускаемой продукции в рекламных и маркетинговых целях наименование и логотип РФПЛ;
- Право на проведение пресс-конференции перед началом Чемпионата;
- Право на вручение и учреждение возможных призов по различным номинациям;
- Право на использование фото/видео фрагментов ТВ-трансляций матчей Чемпионата России по футболу*;
- Право на проведение конкурсов, розыгрышей и акций

* Обязательное дополнительное согласование с правообладателями



ПАКЕТ ОФИЦИАЛЬНОГО
СПОНСОРА СУПЕРКУБКА
РОССИИ ПО ФУТБОЛУ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ЗАО ТЕЛЕСПОРТ

тел. +7 495 730 23 16

факс +7 495 730 23 17

www.tele-sport.ru

121151, Россия, Москва, наб. Тараса Шевченко, 23А - БЦ «Башня 2000», крыло Б, 11 этаж